

<sup>®</sup>dewol  
INDUSTRIES



# 2030

Obiettivo di riduzione  
delle emissioni di CO<sub>2</sub>  
al **55%** al **2030**

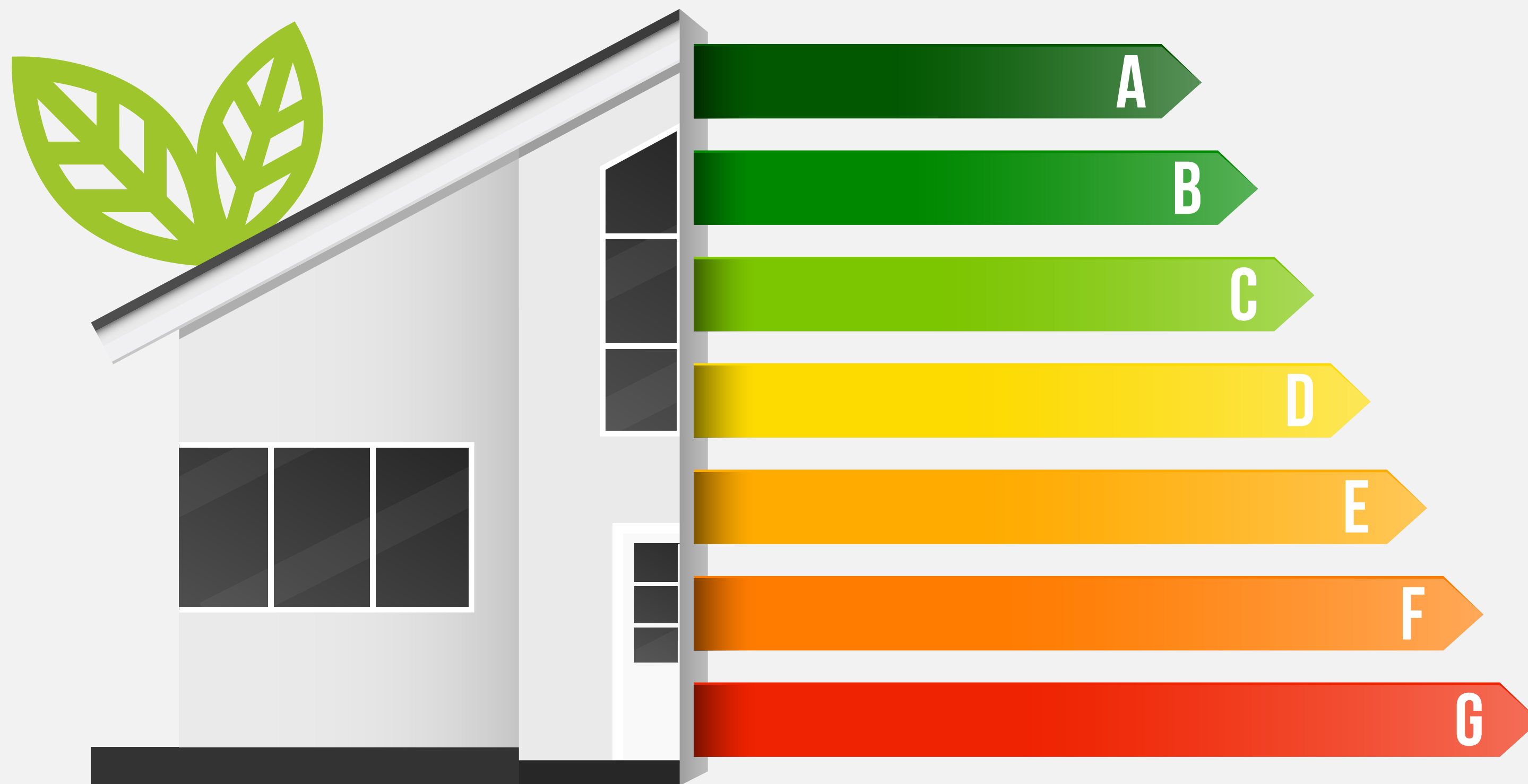
# 2050

Impatto **ZERO**  
sul clima



Le abitazioni  
sono responsabili  
del 45%  
di emissioni  
di CO<sub>2</sub>





## PATRIMONIO<sup>1</sup>

**25 Mln**

Appartamenti  
residenziali in Italia

## VALORE MERCATO RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

**2 mila  
miliardi**

**60**

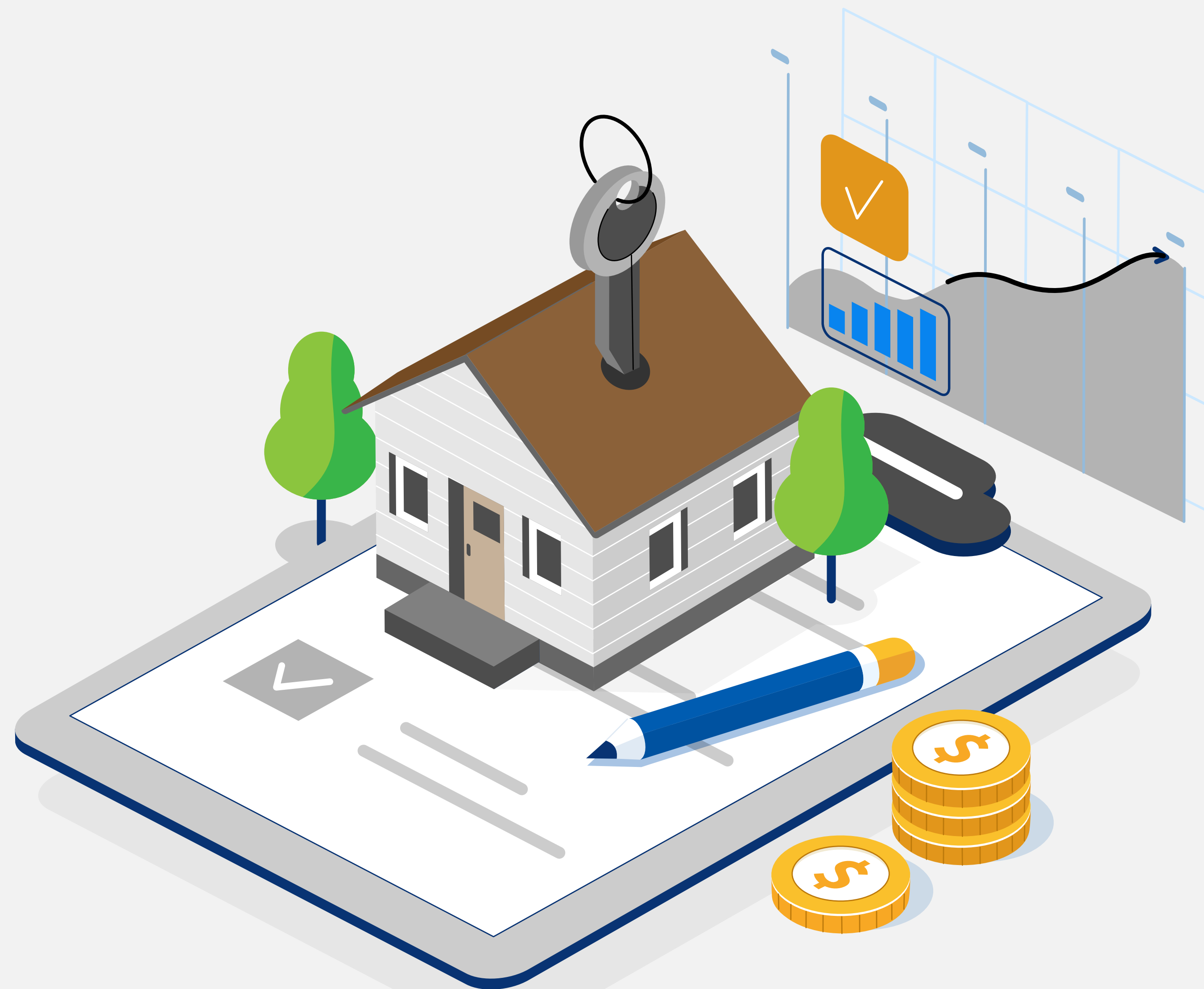
risulta appartenere  
a classi energetiche  
inefficienti

È in atto un cambio  
di prospettiva che  
ha modificato  
le abitudini degli  
italiani nella quotidianità.

## DOMANDA RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

# 40%

Popolazione intenzionata  
a ristrutturare nei prossimi  
3-5 anni



# 93%

Degli italiani è intenzionato ad adottare comportamenti virtuosi di risparmio energetico.

# 64%

Della Gen-Z si sente disposta a fare uno sforzo economico per acquistare prodotti ecosostenibili.

# 2 milioni di capo famiglia

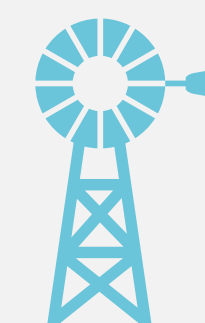
Hanno intenzione di traslocare per vivere in una casa green



# Casa Green



**Comfort  
abitativo**



**Casa poco  
energivora**



**Risparmio  
in bolletta**



L'innovazione  
urbana passa  
dalle nostre  
abitazioni.



## — THE CONTEXT

Qual è il ruolo  
della finestra nella  
riqualificazione?

## — THE CONTEXT

# I 4 Protagonisti della riqualificazione

---

— THE CONTEXT

01

**Hole box**

02

**Cappotto  
termico**

03

**Impianti  
termici**

04

**Fotovoltaico**

---

# HOLE

# BOX

Il primo  
sistema  
certificato

# HOLE BOX

Teknika\*

01

Cassonetti  
e spalle  
termiche

Teknika\*

02

Zanzariere



03

Gamma completa  
di Infissi

04

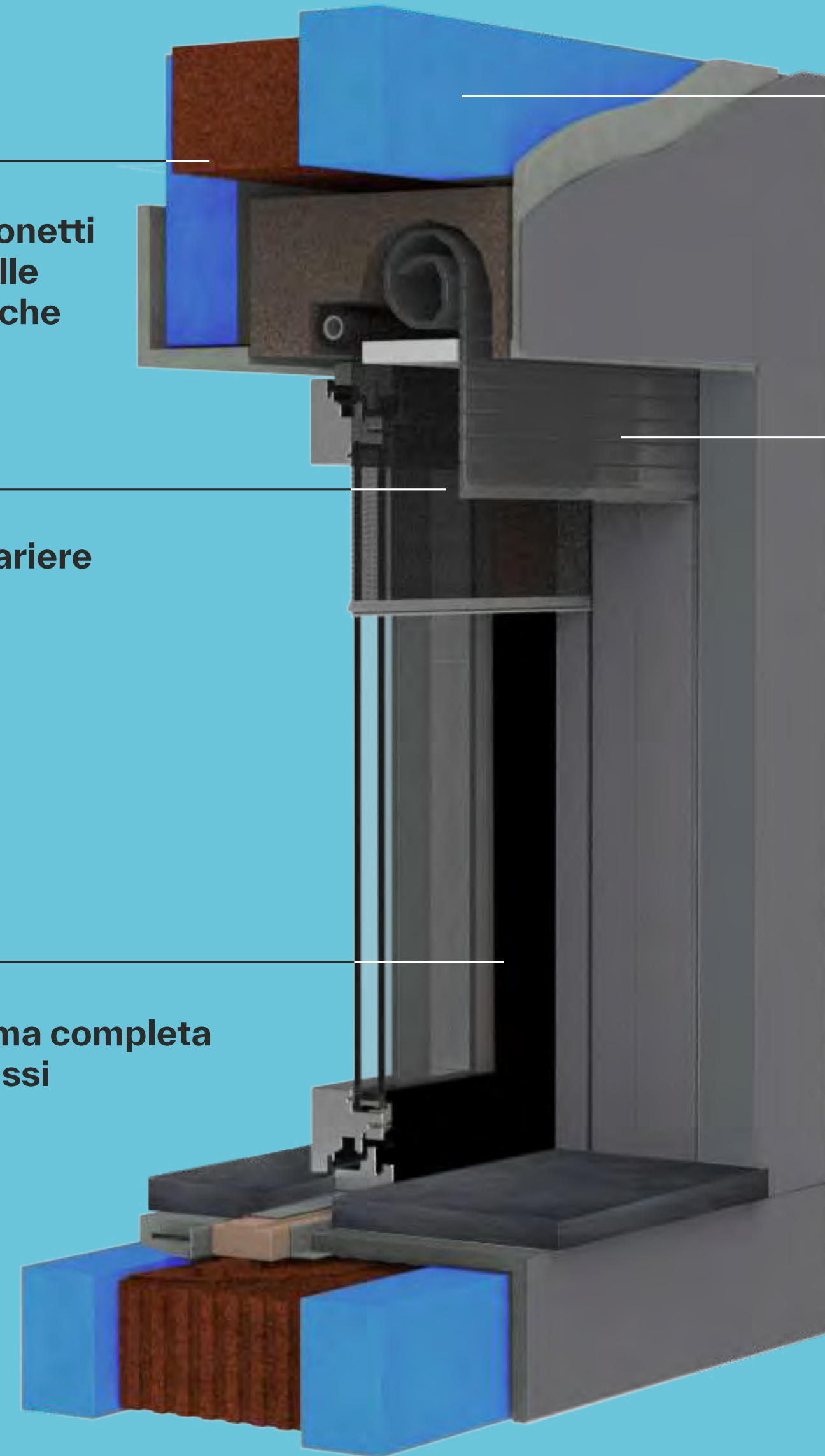
Teknika\*

Tende  
esterne

05

Teknika\*

Avvolgibili



dewol<sup>®</sup> è al fianco  
INDUSTRIES  
di imprese e consumatori consapevoli  
che scelgono  
di vivere in una casa sostenibile,  
costruendo un futuro migliore  
per le nuove generazioni.







Cosa significa  
deWol Industries?



# Design Way of living

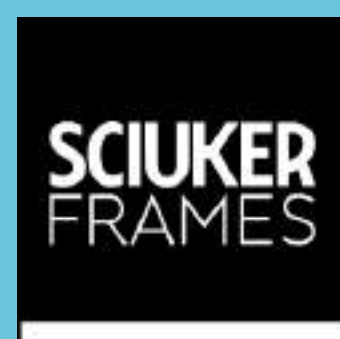


deWol Industries®  
progetta un nuovo modo  
di vivere dell'abitare e  
promuove il design italiano.



# dewol<sup>®</sup>

INDUSTRIES



# Gruppo Industriale

900  
persone

---

300mila  
finestre e  
accessori all'anno

---

8  
poli produttivi



# Modello di business

Ogni marchio di deWol  
Industries® è distintivo e  
ha le proprie strategie di  
mercato.



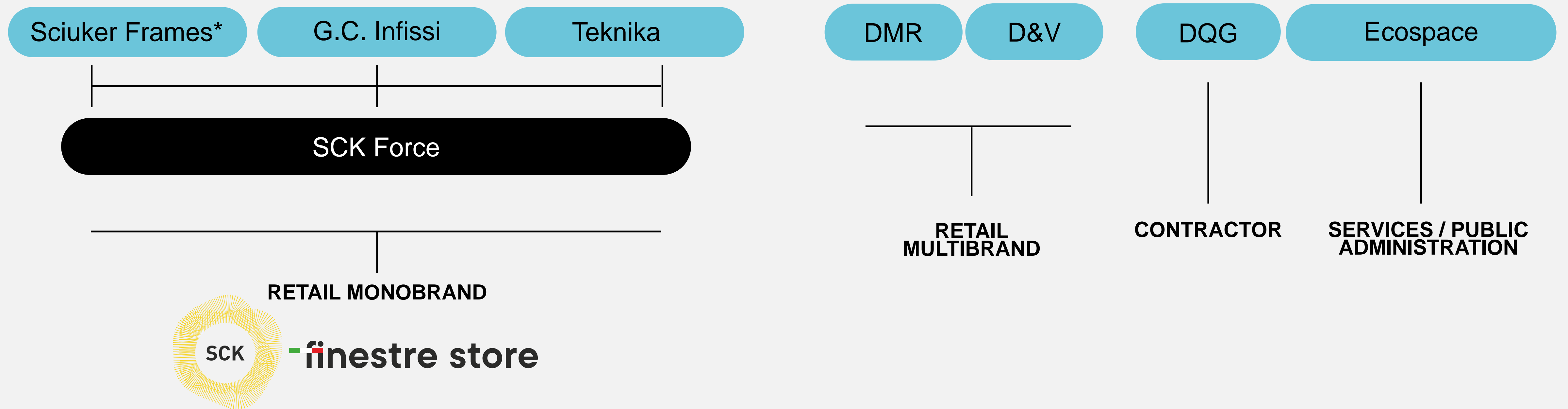
# Modello di business

I Brands collaborano anche per creare conoscenze e sinergie tra i marchi e rafforzare le competenze e le qualità condivise del gruppo.





# Canali commerciali DeWol Industries



\*DMR produrrà in white label una collezione in legno destinata al retail monobrand degli SCK Finestre Store

# Federation Experience



# dewol<sup>®</sup>

INDUSTRIES

**D&V**  
SERRAMENTI

**120**

**DQG**  
SERRAMENTI IN PVC

**120**

**DMR.**

**40**

**G**  
GCINFISSI

**160**

**Teknika** 

**90**

**SCIUKER**  
FRAMES

**300**

**OLTRE**  
**830**  
**FAMIGLIE**

01



# /headquarter



02

SCIUKER  
FRAMES

/factory



**SCIUKER**  
FRAMES

## Sciuker Frames

Punto di riferimento nella produzione di infissi naturali in legno alluminio e legno vetro strutturale Made in Italy per il mercato nazionale ed estero, Sciuker Frames ha trasformato le finestre da semplice elemento funzionale ad oggetto d'arredo per la casa e gli edifici in un'ottica di economia circolare.



03





## G.C. Infissi

attiva nella progettazione e produzione di finestre in pvc e alluminio. Grazie alla collaborazione con aziende leader e alla disponibilità di modernissimi impianti di produzione, software tecnologicamente avanzati e all'ausilio di risorse umane qualificate, realizza collezioni di serramenti garantendo consegne veloci, versatilità grazie all'offerta di diverse tipologie costruttive, disponibilità verso il cliente e fornisce tutte le certificazioni richieste.





04

Tekniska 



**Teknika** 

## Teknika

è un'azienda produzione di zanzariere, avvolgibili, monoblocchi termoisolanti e tende esterne che completano l'hole box. Con oltre 23000 mq coperti di aree produttive è una consolidata realtà a livello nazionale ed internazionale, sempre presente ai più prestigiosi allestimenti fieristici in Italia ed all'estero, esporta settimanalmente materiale in diversi paesi EU e lavora con clienti stabili nei 4 maggiori continenti mondiali.





05

**DQG**  
SERRAMENTI IN PVC

**DQG**  
SERRAMENTI IN PVC

**DQG**

Dal 1967, progetta, realizza ed installa serramenti in PVC e PVC/alluminio in Italia e all'estero.

L'azienda, si contraddistingue da sempre per la sua produzione 100% Made in Italy. Da sempre, si prende cura degli spazi residenziali, civili e industriali, rendendoli eleganti, sicuri e confortevoli; i nostri prodotti sono progettati per durare nel tempo e per fornire il miglior benessere abitativo garantendo un elevato isolamento termoacustico e un'ottima resistenza all'effrazione.



06

D&V  
SERRAMENTI



**D&V**  
SERRAMENTI

**D&V**

Realizza serramenti in PVC e Alluminio unendo l'estetica e le prestazioni tecniche puntando sulla ricerca, sullo sviluppo di nuove tecnologie prestando sempre attenzione ai desideri dei clienti. In tutto il percorso di crescita fa dell'innovazione la propria missione.

D&V negli anni ha saputo creare una rete vendita professionale e specializzata, con una copertura del territorio nazionale capillare





07

DMR.



## DMR

Fondata nel 1902, è una realtà che si distingue da oltre un secolo per la sua eccellenza e impegno nella lavorazione tailor made del serramento in legno e legno alluminio. Il suo stabilimento produttivo, situato a Gavi (AL), si estende su una superficie di oltre 10.000 m<sup>2</sup>, di cui 5.000 m<sup>2</sup> coperti. L'azienda ha mantenuto una posizione di rilievo nel settore grazie a un costante impegno nella realizzazione di prodotti durevoli e di alto livello di sartorialità artigianale.





08

 ECO  
SPACE





## Ecospace

energy saving company, protagonista nel processo di trasformazione edilizia del patrimonio abitativo italiano, l'azienda si muove nella direzione della sostenibilità, dell'impatto zero e dell'efficientamento energetico per migliorare il comfort abitativo e la salute del pianeta.



# Q&A