

[®]dewol
INDUSTRIES



2030

Obiettivo di riduzione
delle emissioni di CO₂
al **55%** al **2030**

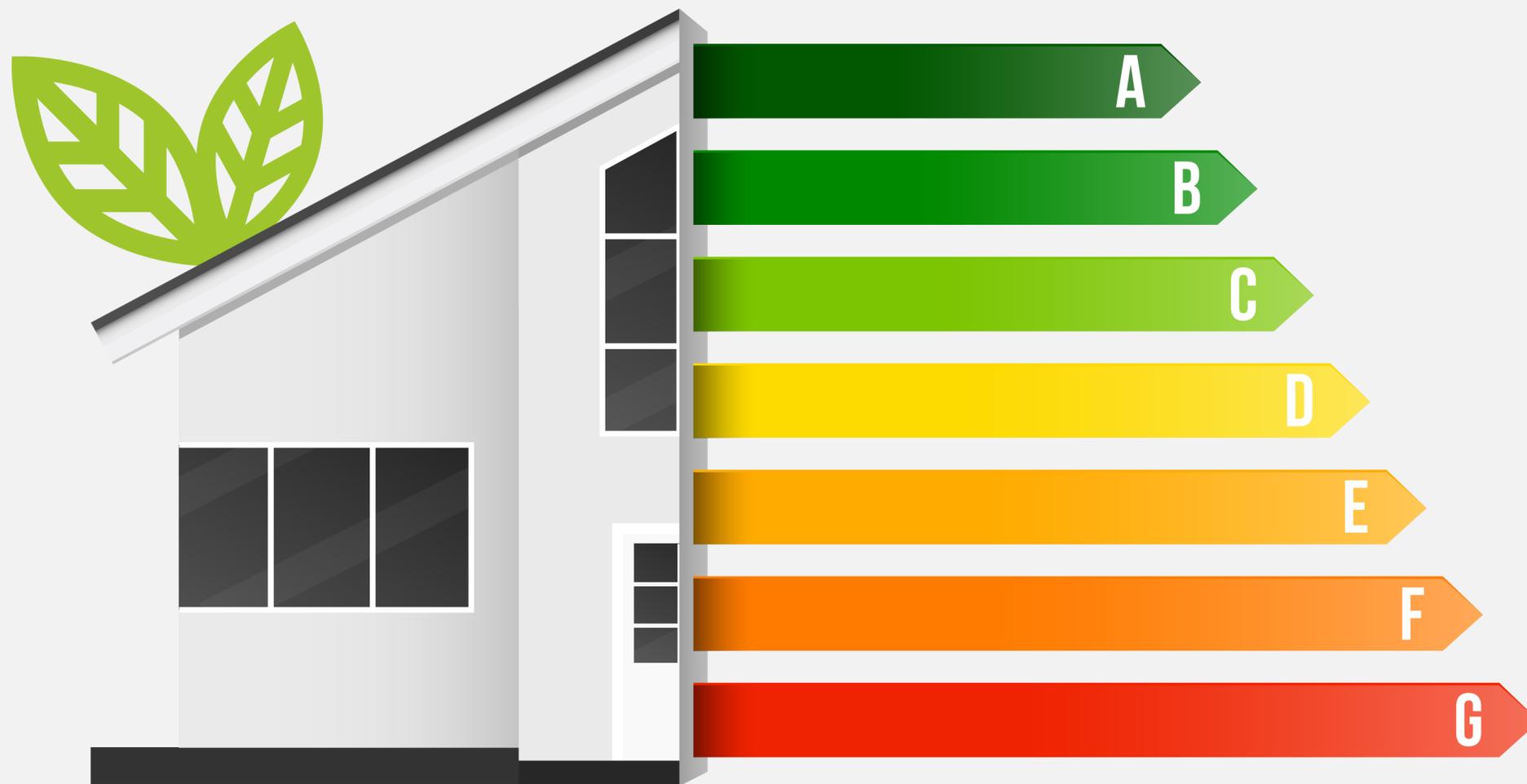
2050

Impatto **ZERO**
sul clima



Le abitazioni
sono responsabili
del 45%
di emissioni
di CO₂





PATRIMONIO¹

25 Mln

Appartamenti
residenziali in Italia

VALORE MERCATO RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

**2 mila
miliardi**

60

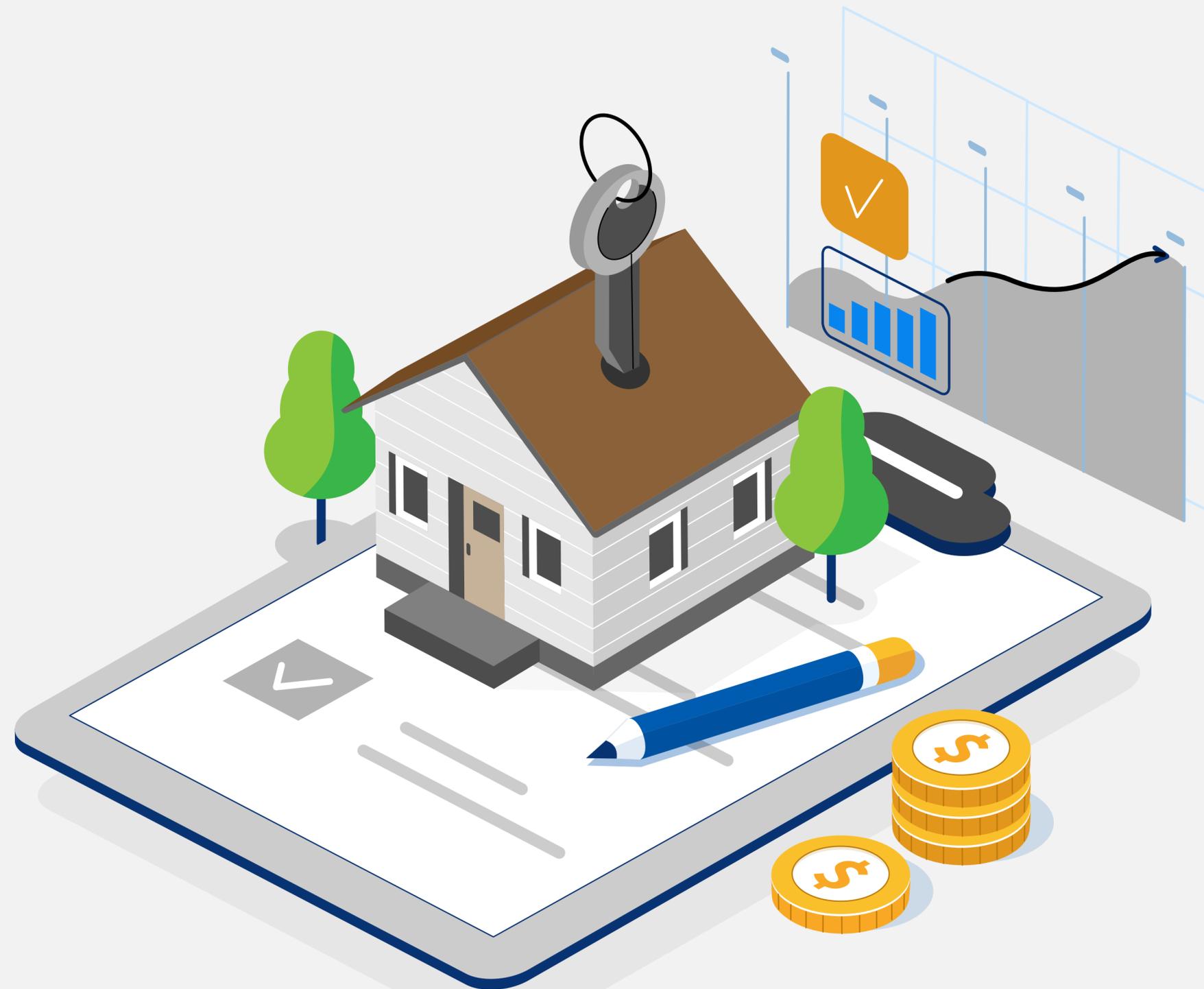
risulta appartenere
a classi energetiche
inefficienti

È in atto un cambio di prospettiva che ha modificato le abitudini degli italiani nella quotidianità.

DOMANDA RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

40%

Popolazione intenzionata
a ristrutturare nei prossimi
3-5 anni



93%

Degli italiani è intenzionato ad adottare comportamenti virtuosi di risparmio energetico.

64%

Della Gen-Z si sente disposta a fare uno sforzo economico per acquistare prodotti ecosostenibili.

2 milioni di capo famiglia

Hanno intenzione di traslocare per vivere in una casa green

Casa Green



**Comfort
abitativo**



**Casa poco
energivora**



**Risparmio
in bolletta**



L'innovazione
urbana passa
dalle nostre
abitazioni.



— THE CONTEXT

Qual è il ruolo
della finestra nella
riqualificazione?

— THE CONTEXT

I 4 Protagonisti della riqualificazione

— THE CONTEXT

01

Hole box

02

**Cappotto
termico**

03

**Impianti
termici**

04

Fotovoltaico

HOLE

BOX

Il primo
sistema
certificato

HOLE BOX

Teknika*

01

Cassonetti
e spalle
termiche

Teknika*

02

Zanzariere



03

Gamma completa
di Infissi

04

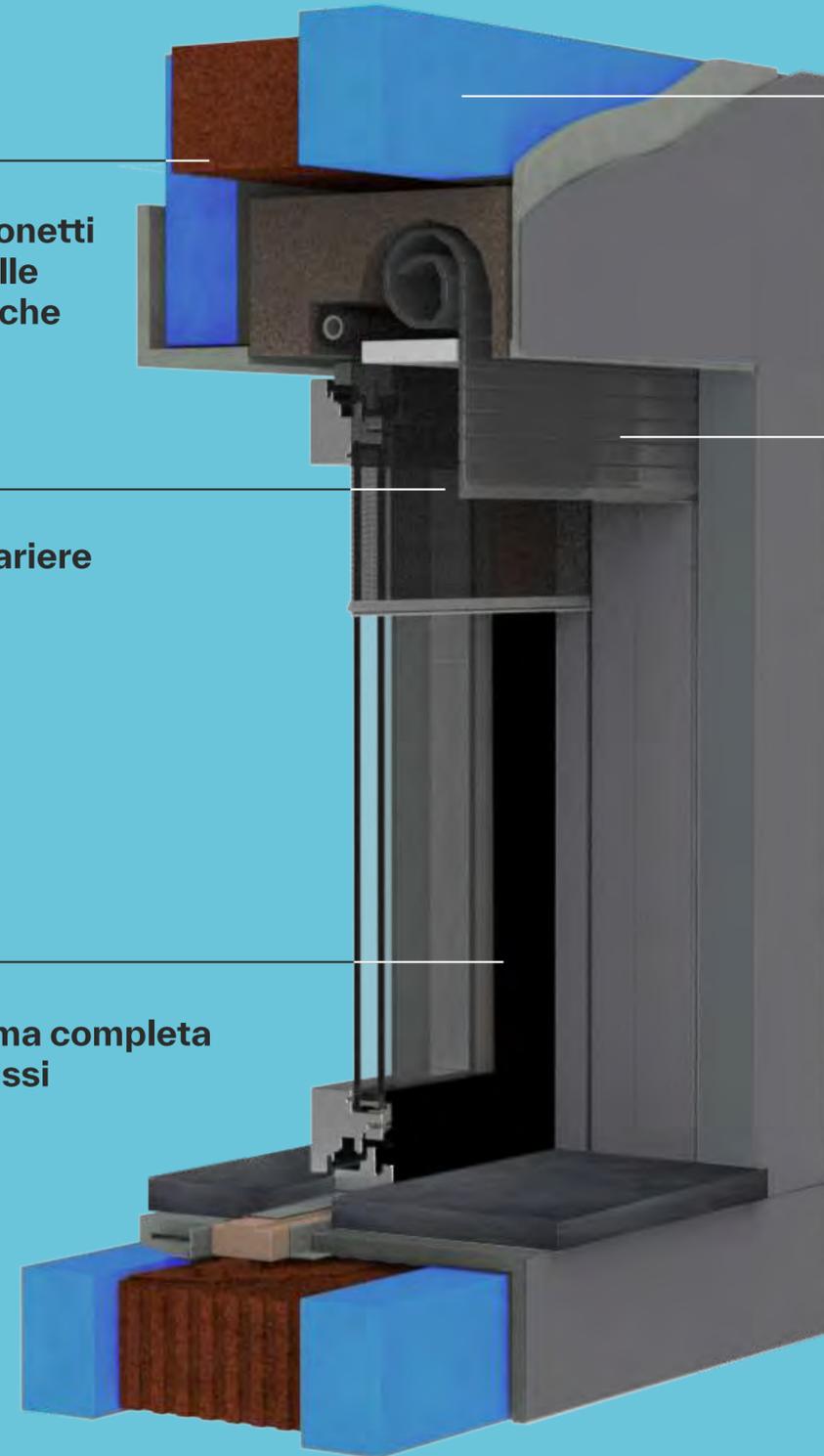
Teknika*

Tende
esterne

05

Teknika*

Avvolgibili



dewol[®] è al fianco
INDUSTRIES
di imprese e consumatori consapevoli
che scelgono
di vivere in una casa sostenibile,
costruendo un futuro migliore
per le nuove generazioni.



Cosa significa
deWol Industries?



Design Way of living



deWol Industries®
progetta un nuovo modo
di vivere dell'abitare e
promuove il design italiano.



dewol[®]

INDUSTRIES



Gruppo Industriale

900
persone

300mila
finestre e
accessori all'anno

8
poli produttivi



Modello di business

Ogni marchio di deWol
Industries® è distintivo e
ha le proprie strategie di
mercato.

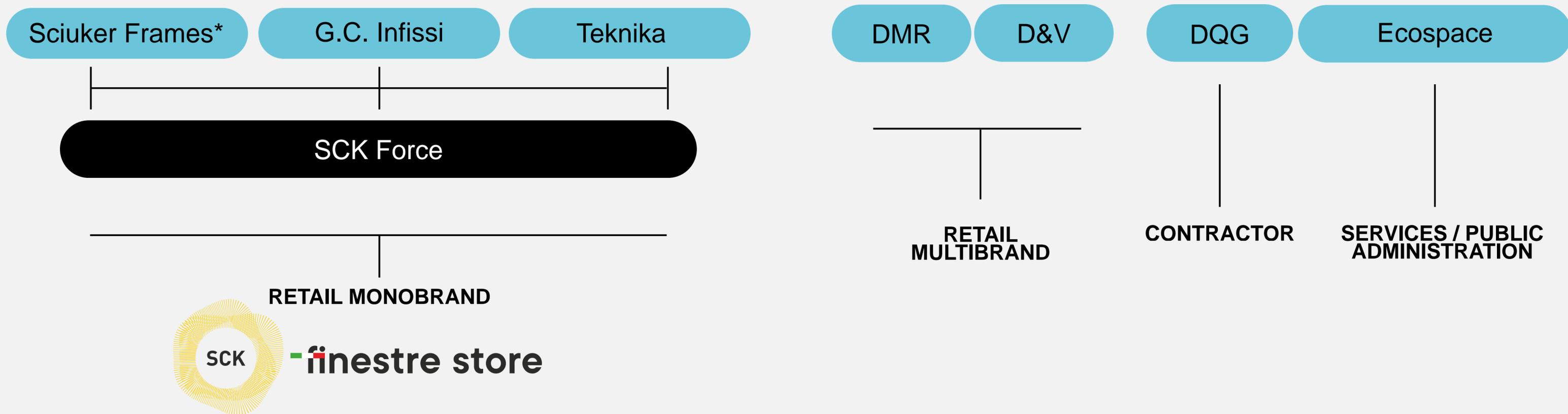


Modello di business

I Brands collaborano anche per creare conoscenze e sinergie tra i marchi e rafforzare le competenze e le qualità condivise del gruppo.



Canali commerciali DeWol Industries



*DMR produrrà in white label una collezione in legno destinata al retail monobrand degli SCK Finestre Store

Federation Experience



dewol[®]

INDUSTRIES

D&V
SERRAMENTI

120

DQG
SERRAMENTI IN PVC

120

DMR.

40

G
GCINFISSI

160

Teknika 

90

SCIUKER
FRAMES

300

OLTRE
830
FAMIGLIE

01



/headquarter



02

SCIUKER
FRAMES

/factory



SCIUKER
FRAMES

Sciuker Frames

Punto di riferimento nella produzione di infissi naturali in legno alluminio e legno vetro strutturale Made in Italy per il mercato nazionale ed estero, Sciuker Frames ha trasformato le finestre da semplice elemento funzionale ad oggetto d'arredo per la casa e gli edifici in un'ottica di economia circolare.



03





G.C. Infissi

attiva nella progettazione e produzione di finestre in pvc e alluminio. Grazie alla collaborazione con aziende leader e alla disponibilità di modernissimi impianti di produzione, software tecnologicamente avanzati e all'ausilio di risorse umane qualificate, realizza collezioni di serramenti garantendo consegne veloci, versatilità grazie all'offerta di diverse tipologie costruttive, disponibilità verso il cliente e fornisce tutte le certificazioni richieste.



04

Tekniska 



Teknika 

Teknika

è un'azienda produzione di zanzariere, avvolgibili, monoblocchi termoisolanti e tende esterne che completano l'hole box. Con oltre 23000 mq coperti di aree produttive è una consolidata realtà a livello nazionale ed internazionale, sempre presente ai più prestigiosi allestimenti fieristici in Italia ed all'estero, esporta settimanalmente materiale in diversi paesi EU e lavora con clienti stabili nei 4 maggiori continenti mondiali.





05

DQG
SERRAMENTI IN PVC

DQG
SERRAMENTI IN PVC

DQG

Dal 1967, progetta, realizza ed installa serramenti in PVC e PVC/alluminio in Italia e all'estero.

L'azienda, si contraddistingue da sempre per la sua produzione 100% Made in Italy. Da sempre, si prende cura degli spazi residenziali, civili e industriali, rendendoli eleganti, sicuri e confortevoli; i nostri prodotti sono progettati per durare nel tempo e per fornire il miglior benessere abitativo garantendo un elevato isolamento termoacustico e un'ottima resistenza all'effrazione.



06

D&V
SERRAMENTI



D&V
SERRAMENTI

D&V

Realizza serramenti in PVC e Alluminio unendo l'estetica e le prestazioni tecniche puntando sulla ricerca, sullo sviluppo di nuove tecnologie prestando sempre attenzione ai desideri dei clienti. In tutto il percorso di crescita fa dell'innovazione la propria missione.

D&V negli anni ha saputo creare una rete vendita professionale e specializzata, con una copertura del territorio nazionale capillare





07

DMR.



DMR

Fondata nel 1902, è una realtà che si distingue da oltre un secolo per la sua eccellenza e impegno nella lavorazione tailor made del serramento in legno e legno alluminio. Il suo stabilimento produttivo, situato a Gavi (AL), si estende su una superficie di oltre 10.000 m², di cui 5.000 m² coperti. L'azienda ha mantenuto una posizione di rilievo nel settore grazie a un costante impegno nella realizzazione di prodotti durevoli e di alto livello di sartorialità artigianale.



08

ECO
SPACE





Ecospace

energy saving company, protagonista nel processo di trasformazione edilizia del patrimonio abitativo italiano, l'azienda si muove nella direzione della sostenibilità, dell'impatto zero e dell'efficientamento energetico per migliorare il comfort abitativo e la salute del pianeta.



Q&A